**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE SÃO PAULO**

**JOSÉ ELIAS DA SILA MOTA**

##### BANCO DE DADOS VENDA DE INGRESSO FÓRMULA 1

**CAMPOS DO JORDÃO**

**2024**

**RESUMO**

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um banco de dados para uma plataforma de e-commerce dedicada à venda de ingressos para a Fórmula 1. O banco de dados foi projetado para ser eficiente, seguro e escalável, garantindo o gerenciamento de informações relacionadas a eventos, clientes e transações. A solução também facilita integrações com sistemas de marketing digital e análises de dados.

**Palavras-Chave**: banco de dados; e-commerce; ingressos; Fórmula 1; transações seguras.

1. **INTRODUÇÃO**

Neste trabalho é desenvolvido um banco de dados voltado para uma plataforma de e-commerce que comercializa ingressos da Fórmula 1. O objetivo é criar uma solução eficiente e segura para gerenciar informações críticas, como eventos, clientes e transações financeiras, suprindo a demanda por ferramentas tecnológicas no mercado esportivo digital.

* 1. **Objetivos**

Este trabalho tem como objetivo geral criar um banco de dados robusto e escalável para uma plataforma de e-commerce da Fórmula 1. Os objetivos específicos incluem:

* Projetar um modelo de dados para eventos, ingressos e clientes;
* Garantir segurança e integridade nas transações;
* Integrar com sistemas de análise de dados e marketing digital;
* Validar o banco de dados por meio de testes.
  1. **Justificativa**

O trabalho justifica-se pela necessidade de soluções confiáveis para gerenciar grandes volumes de dados e transações financeiras em plataformas de e-commerce, especialmente no setor esportivo, onde a demanda por praticidade e segurança é crescente.

* 1. **Aspectos Metodológicos**

Foi utilizada uma metodologia baseada em pesquisa bibliográfica e análise de requisitos. O banco de dados foi projetado com ferramentas de modelagem e testado quanto à eficiência e consistência em simulações práticas.

* 1. **Aporte Teórico**

A pesquisa fundamenta-se em conceitos de bancos de dados relacionais, segurança de transações e modelagem de dados. A aplicação dessas teorias orientou a criação de um sistema eficiente e confiável para a plataforma proposta.

**REFERÊNCIAS**

# • **SILBERSCHATZ, Abraham; KORTH, Henry F.; SUDARSHAN, S.** Banco de Dados: Conceitos e Projeto. 6. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2011.

• **DANIELS, Peter; ROSENBERG, David.** Data Management for E-Commerce Systems. Cambridge: Cambridge University Press, 2021.

• **SILVA, Renato L. da.** Gestão de Eventos Esportivos: Teoria e Prática no Contexto da Fórmula 1. São Paulo: Editora FGV, 2019.

• **REYNA, Jorge.** Fundamentos de Banco de Dados: Modelagem, Implementação e Otimização. São Paulo: Editora Atlas, 2017.